



Etude pour l'élaboration d'une stratégie économique et territoriale

TOME 2 – STRATEGIE

15/07/2025



Siège social et Agence Nantes : 8 avenue des Thébaudières 44800 Saint-Herblain
SIRET 503 273 088 00032 - APE 7022Z - TVA Intracommunautaire FR17503273088 -
Capital social de 113 900€ - RCS de Nantes
Agence Vannes : 2 rue de Broglie 56000 Vannes

www.praxidev.com · contact@praxidev.com – Standard : 02 28 03 92 90



AGENCE
NATIONALE
DE LA COHESION
DES TERRITOIRES



La définition des orientations de la stratégie de développement économique territoriale de la CC Le Gesnois Bilurien a été établie à partir des enjeux issus de la phase 1 de diagnostic tout en intégrant les tendances de fond à l'œuvre de façon générale.

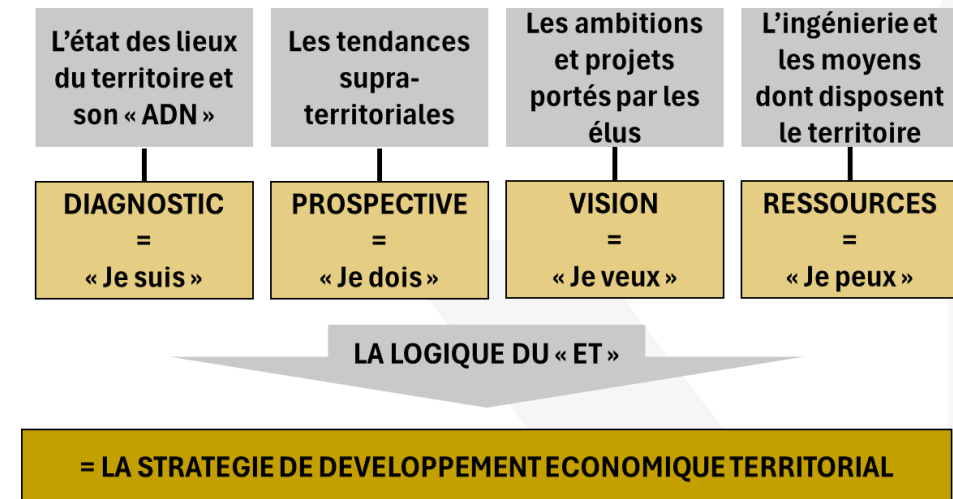
Ces éléments ont été pris en compte dans un processus de co-construction avec les élus du territoire afin de partager une vision commune de l'avenir économique du territoire, de son potentiel et des opportunités.

Pour ce faire, trois ateliers de réflexion collective avec les élus ont été animés au cours de cette phase.

La thématique des ressources, au sens large, nécessaires à la mise en œuvre de la stratégie est intégrée dans la définition des fiches actions détaillées composant le plan d'action.

A l'issue d'un Comité de Pilotage, les orientations de cette stratégie ont été validées autour des quatre axes suivants :

- Affirmer le territoire comme une destination économique
- Créer un écosystème favorable au développement économique
- Agir pour les emplois et les compétences de demain
- Aller vers un développement économique équilibré du territoire



AMBITIONS	OBJECTIFS STRATEGIQUES	OBJECTIFS OPERATIONNELS
Affirmer le territoire comme une destination économique	Doter le territoire d’une image de vitalité économique et touristique	Concevoir et diffuser des outils de promotion et de marketing territorial y compris à l’échelle supra-territoriale, de manière à renforcer son attractivité économique et touristique
	Renforcer les filières clés du territoire	- Ancrer les filières de production spécifiques au territoire à partir des entreprises « pépites » du territoire (transformation agroalimentaire, maroquinerie de luxe, bois et papier...) - Renforcer l’économie présenteielle et non délocalisable (services à la personne, secteur médico-social, silver économie...)
	Agir pour le développement de nouvelles entreprises et de nouvelles filières	- Renforcer la capacité du territoire à accueillir et à accompagner des projets d’entreprenariat et de création d’entreprises - Explorer la possibilité de lancer une campagne de prospection de projets exogènes

AMBITIONS	OBJECTIFS STRATEGIQUES	OBJECTIFS OPERATIONNELS
Affirmer le territoire comme une destination économique	Développer une complémentarité et des coopérations économiques avec les territoires limitrophes	▪ Explorer les possibilités de coopération avec les territoires voisins afin d’éviter/limiter les risques de concurrence

AMBITIONS	OBJECTIFS STRATEGIQUES	OBJECTIFS OPERATIONNELS
Créer un écosystème favorable au développement économique	Favoriser la mise en réseau des acteurs économiques	- Renforcer l’animation économique et les rencontres entre les entreprises à une échelle locale - Favoriser le développement de synergies inter-entreprises (client-fournisseur, coopération, groupement de compétences...)
	Garantir la cohérence entre les politiques publiques	Assurer la cohérence entre la politique d’habitat, les mobilités, le cadre associatif, les infrastructures, les équipements publics et les services à la population (ex. petite enfance) avec les objectifs de développement économique

AMBITIONS	OBJECTIFS STRATEGIQUES	OBJECTIFS OPERATIONNELS
Agir pour les emplois et les compétences de demain	Coordonner et soutenir les initiatives en faveur de l'emploi local	▪ Attirer de nouveaux salariés répondant aux besoins des entreprises (ouvriers, employés et professions intermédiaires) grâce à la qualité du cadre de vie et aux services à la population ▪ Aider les entreprises à recruter et à créer des emplois adaptés aux compétences locales et aux aspirations des habitants ▪ Soutenir le développement de formations locales dans les secteurs d'activités clés du territoire ▪ Soutenir les entreprises dans leurs processus de recrutement en mettant en avant les atouts du territoire ▪ Développer l'apprentissage en partenariat avec les acteurs de la formation
	Structurer un parcours vers l'insertion professionnelle	▪ Renforcer le parcours d'accompagnement vers l'emploi et veiller à son adaptation aux besoins du territoire ▪ Coordonner des événements ciblés en matière d'emploi et de sensibilisation aux filières

AMBITIONS	OBJECTIFS STRATEGIQUES	OBJECTIFS OPERATIONNELS
Aller vers un développement économique équilibré du territoire	Optimiser l'existant	▪ Densifier les terrains et bâtiments actuels en prenant en compte le temps nécessaire et les difficultés pour mobiliser ces gisements ▪ Sensibiliser et accompagner les propriétaires et occupants des bâtiments à usage économique au sujet de la densification / intensification
	Développer une offre d'accueil nouvelle	▪ Développer une offre d'accueil (foncier/immobilier) équilibrée et différenciée, prenant appui sur les axes structurants (A11 - D323 et voie ferrée d'une part ; D357 et D301 d'autre part) ▪ Proposer des solutions d'implantation (y compris immobilières) cohérentes avec les besoins des entreprises et les objectifs de sobriété foncière du SCOT ▪ Permettre le développement des entreprises situées en campagne, pour permettre leur développement tout en restant autant que possible sur les mêmes communes ▪ Développer des petits pôles d'activités communaux (artisanat et/ou tertiaire) en renouvellement urbain dans les bourgs

AMBITIONS	OBJECTIFS STRATEGIQUES	OBJECTIFS OPERATIONNELS
Aller vers un développement économique équilibré du territoire	Améliorer et structurer le processus d'implantation des entreprises	▪ Définir les critères d'accueil des activités économiques (nature de l'activité, effectif, nuisances ...) ▪ Requestionner le principe actuel de développer toutes les ZAE fléchées aujourd'hui de manière uniforme

